

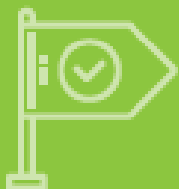
Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia?



ZRÓBMY  
MIEJSCE  
DLA  
POKOLENIA



International  
Federation of  
Accountants®



---

### Międzynarodowa Federacja Księgowych (IFAC)

IFAC to globalna organizacja księgowych zaangażowana w działania na rzecz interesu publicznego poprzez wzmocnienie profesji i wkład w rozwój silnych gospodarek. IFAC składa się z ponad 175 organizacji członkowskich zwykłych i stowarzyszonych w ponad 130 krajach, które reprezentują 3 miliony księgowych wykonujących wolny zawód, zatrudnionych w edukacji, jednostkach budżetowych, przemyśle i handlu. Więcej informacji na stronie internetowej <http://www.ifac.org/>



## Spis treści

Przedmowa.....	4
Streszczenie.....	5
Wstęp .....	7
CZĘŚĆ I: POLITYKA PUBLICZNA .....	9
Jakie aspekty polityki publicznej powinny stać się priorytetami rządów według Pokolenia Z?.....	10
Podejście nacjonalistyczne kontra globalistyczne.....	13
CZĘŚĆ II: KARIERA I PRACA .....	13
Co ma znaczenie dla Pokolenia Z przy wyborze kariery? .....	16
Jak praca w księgowości zaspokaja priorytety Pokolenia Z w zakresie kariery? .....	18
O naszym badaniu .....	21

## Przedmowa



Pokolenie Z (Generacja Z, Gen Z) wchodzi właśnie na rynek pracy i w ciągu najbliższego dziesięciolecia młodzi ludzie wychowani w epoce cyfrowej będą stanowić jedną trzecią globalnej siły roboczej.

Niniejsze badanie jest pierwszym, które dogłębnie analizuje, co jest ważne dla pokolenia Z na całym świecie w zakresie polityki publicznej, kariery i pracy. Dla pracodawców i obywateli pojawienie się tego pokolenia wymaga zrozumienia jego kluczowych czynników motywacyjnych i aspiracji, które wkrótce będą napędzać globalną gospodarkę.

Pokolenie Z wykazuje się ogromnym dążeniem do stabilności i zaangażowaniem w kluczowe sprawy. Generacja ta jest zainteresowana stabilnością finansową i preferuje konserwatyzm w zarządzaniu, ekonomii i swoich karierach. Jej preferencje znacznie różnią się od tych, które definiowały ich poprzedników czyli milenialsów, jak „żyj marzeniami za wszelką cenę” i niezależność kariery.

Pokolenie Z pokazało już swoje duże zainteresowanie polityką publiczną. Według słów grupy Youth 20 przy szczycie G20 „przyszła pora na ludzi czynu”.

Jednak poglądy na to, jak osiągnąć pożądane efekty zależą od geografii. Przedstawiciele omawianego pokolenia różnią się znacząco w zależności od kraju, z którego pochodzą, pod względem poglądów na globalistyczne lub nacjonalistyczne podejście do kluczowych kwestii polityki publicznej.

Informacje zawarte w niniejszym raporcie są kluczowe dla liderów biznesu i polityki, ponieważ dotyczą możliwości wykorzystania talentów i energii wchodzącego na rynek pracy pokolenia. Punkt widzenia przedstawicieli tej generacji jest szczególnie ważny dla twórców politykę w czasie, kiedy publiczne debaty polityczne coraz bardziej konfrontują się z międzypokoleniową zależnością w zakresie bogactwa, standardów życia i zrównoważonego rozwoju.

Wzywamy liderów, aby zaczęli słuchać i zaangażowali nowe pokolenie w rozwój polityki i podejmowanie decyzji oraz w kształtowanie naszej przyszłej siły roboczej.

Rachel Grimes  
Prezes

Fayezul Choudhury  
CEO



## Streszczenie

W niniejszym badaniu zebrano opinie 3388 osób pomiędzy 18 a 23 rokiem życia w krajach G20 na dwa szerokie tematy:

- Część I: Polityka publiczna
- Część II: Kariera i praca

Wyniki wskazują na wysoki stopień konserwatyzmu w zakresie ekonomii i kariery wśród przedstawicieli pokolenia Z na całym świecie, co świadczy o ich priorytetach polityki publicznej, takich jak stabilność gospodarza, edukacja i miejsca pracy, oraz priorytetach w obszarze kariery – stabilna ścieżka kariery, oczekiwania wobec płacy i dodatków motywacyjnych.

Pokolenie Z jest głęboko podzielone pod względem oczekiwania, czy państwo ma skupiać się na współpracy międzynarodowej czy faworyzować podejście nacjonalistyczne do kluczowych zagadnień polityki publicznej. Tutaj poglądy znacznie różnią się w zależności od kraju.

Zawód księgowych ma dobrą pozycję do przyciągania talentów z pokolenia Z, ponieważ spełnia wiele ich priorytetów, takich jak stabilna ścieżka kariery czy konkurencyjne wynagrodzenie i dodatki motywacyjne. Duża część badanych ciągle jeszcze wybiera ścieżkę kariery i przyznaje, że będzie rozważać pracę w księgowości.

Pokolenie Z przewiduje, że cyfryzacja i nowe technologie będą mieczem obosiecznym, z jednej strony przynosząc nowe sposoby pracy, a tym samym nowe i bardziej interesujące miejsca pracy, a z drugiej strony eliminując wiele tradycyjnych miejsc pracy.

## Kluczowe ustalenia



Przedstawiciele pokolenia Z na całym świecie chcą, aby rządy państw jako priorytet przyjęły stabilność gospodarki, jakość edukacji i dostępność miejsc pracy.



51% pokolenia Z opowiada się za nacjonalistyczną polityką, natomiast 32% preferuje podejście globalistyczne.

Jednak zauważalne są poważne różnice między krajami: we Francji i Niemczech młodzi ludzie mocno popierają współpracę międzynarodową, natomiast nastroje nacjonalistyczne są najsilniejsze w Chinach, Indiach, RPA i Rosji.



Priorytety w zakresie kariery w tym pokoleniu to: stabilna ścieżka kariery (89% uważa, że to ważne lub bardzo ważne), konkurencyjne wynagrodzenie i dodatki motywacyjne (87%) oraz równowaga między pracą i życiem prywatnym (84%). Natomiast najmniejszym zainteresowaniem cieszą się: szansa objęcia pozycji lidera (64%), pracy za granicą (63%) i wpływania na strategię biznesową (63%).



Pokolenie Z postrzega branżę księgową jako wysoce powiązaną z jego dwoma najważniejszymi priorytetami: oferuje stabilną ścieżkę kariery oraz konkurencyjne wynagrodzenie i dodatki motywacyjne, ale potrzeba konsekwentnych starań, aby przedstawić pokoleniu Z całą gamę możliwości, jakie daje im kariera w księgowości.



73% przedstawicieli pokolenia Z na całym świecie jest otwartych na karierę jako zawodowi księgowi. Już ponad jedna piąta zdecydowała się na karierę w księgowości.



Pokolenie Z ma ogromny potencjał w zakresie technologii napędzającej miejsca pracy w zawodach związanych z inżynierią, rachunkowością i ochroną zdrowia.



## Wstęp

### KIM SĄ PRZEDSTAWICIELE POKOLENIA Z?

Dla celów niniejszego badania pokolenie Z obejmuje osoby urodzone pomiędzy połową lat dziewięćdziesiątych i połową 2000 r. Pokolenie to było nazywane postmilenialsami lub iGeneracją oraz różnie definiowane w różnych źródłach. Pokolenie Z uważa się za pierwsze pokolenie wychowane w erze cyfrowej, które miało dostęp do Internetu, dominującej cyfryzacji i mediów społecznościowych od urodzenia lub bardzo młodego wieku.

### CZY SĄ TACY SAMI JAK MILENIALSI?

Pokolenie Z różni się od milenialsów, często opisywanych jako osoby urodzone między 1980 r. a połową lat dziewięćdziesiątych. Niniejsze badania oraz inne źródła pokazują zwrot w stronę konserwatywności i ambicji wśród pokolenia Z, w odróżnieniu od bardziej beztroskiego podejścia opartego na zasadzie „żyj marzeniami niezależnie od ceny” zwykle przypisywanego milenialsom.

## **BADANIE**

To pierwsze międzynarodowe badanie ambicji w zakresie kariery i poglądów na politykę publiczną pokolenia Z w krajach G20. W krajach tych mieszka dwie trzecie światowej ludności, odpowiadają za 85% produktu światowego brutto oraz 75% światowego handlu. Badanie zawiera dwie części i skupia się na czterech głównych pytaniach:

### **CZĘŚĆ I: POLITYKA PUBLICZNA**

1. Jakie kwestie polityki publicznej są najważniejsze dla pokolenia Z?
2. Czy pokolenie Z preferuje nacjonalistyczne czy globalistyczne podejście do polityki publicznej?

### **CZĘŚĆ II: KARIERA I PRACA**

3. Co jest ważne dla Pokolenia Z przy wyborze kariery?
4. Czy praca w księgowości jest zgodna z priorytetami w zakresie kariery Pokolenia Z?

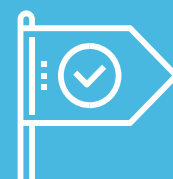
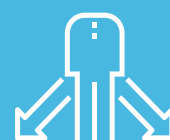
### **DLACZEGO IFAC PRZEPROWADZIŁA TO BADANIE I KTO POWINIEN ZWRÓCIĆ NA NIE UWAGĘ?**

IFAC przeprowadziła badanie, aby zachęcić pracodawców, rządy, wykładowców i przedstawicieli zawodów do angażowania talentów i energii młodych ludzi w miejscach pracy.

Ponadto badanie przedstawia kontekst i perspektywę na to, jak w najlepszy sposób wykorzystać głos i poglądy pokolenia Z w działalności w zakresie polityki publicznej IFAC.

Uczestnicy badania wykazali dużą chęć zaangażowania i docenili to, że ich głos może być wysłuchany w debatach na temat polityki publicznej oraz tych dotyczących działań rządu w związku z wyzwaniami, które będą miały wpływ na ich przyszłość.

# CZEŚĆ I: POLITYKA PUBLICZNA





## JAKIE ASPEKTY POLITYKI PUBLICZNEJ POWINNY STAĆ SIĘ PRIORYTETAMI RZĄDÓW WEDŁUG POKOLENIA Z?

Wśród 14 obszarów polityki przedstawiciele pokolenia Z na całym świecie chcą, aby rządy skupiły się głównie na:

- 1) Stabilności gospodarki
- 2) Jakości edukacji
- 3) Dostępności miejsc pracy

Pokolenie Z wykazało się już pasją wobec polityki i publicznej i politycznym zaangażowaniem w wielu krajach. Kwestie, w które zaangażowania wymagają od swoich rządów przedstawiciele pokolenia Z pokazują obawy co do perspektyw związanych z gospodarką i miejscami pracy oraz postawę konserwatywną, jeśli chodzi o równowagę polityki rządowej.

Poza tymi najważniejszymi aspektami wyłaniają się też inne priorytety:

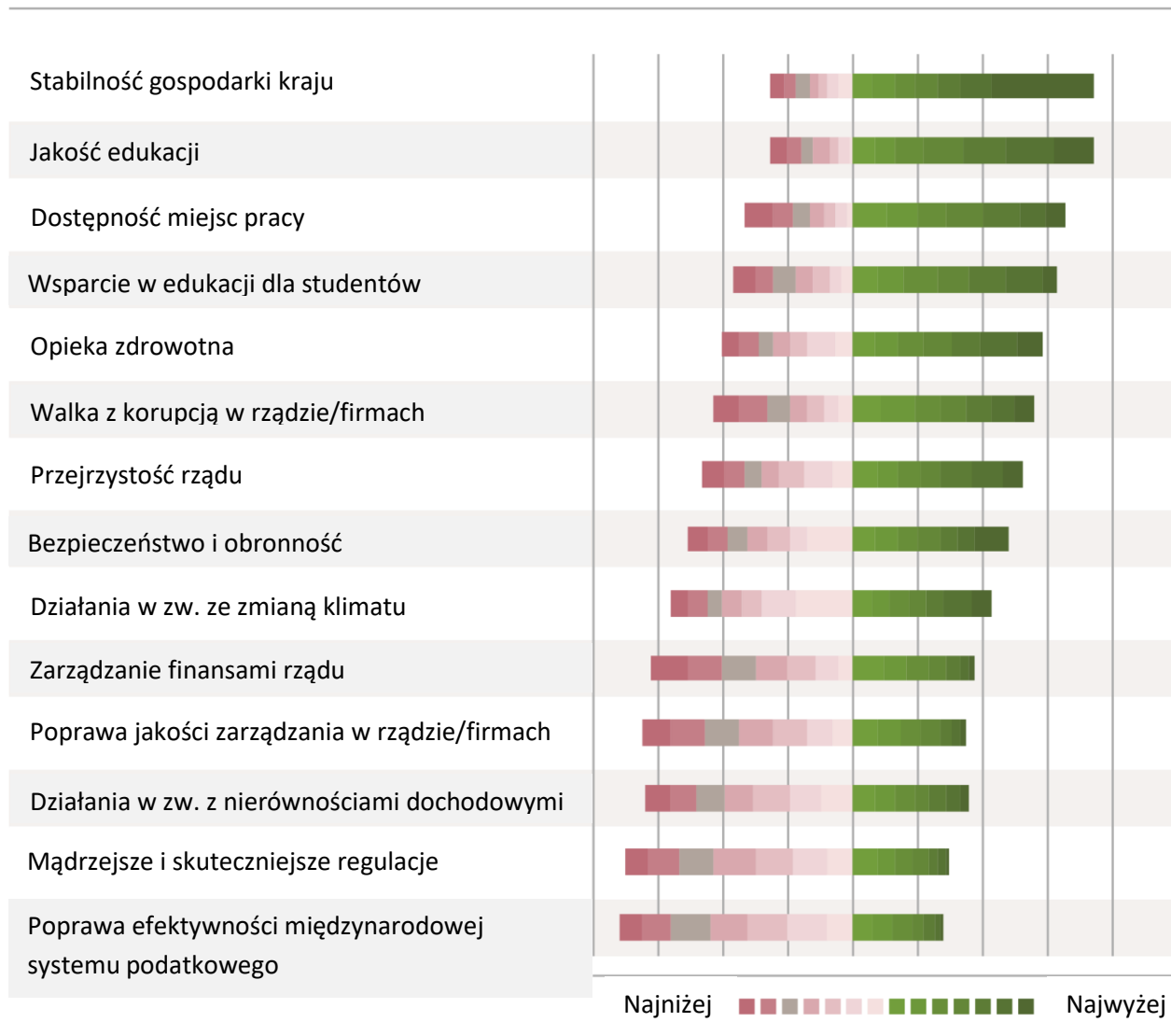
- Służba zdrowia – to priorytet w Kanadzie, Francji, Niemczech i Stanach Zjednoczonych
- Zwalczanie korupcji – to priorytet w Argentynie, Brazylii, Indiach i Indonezji.

Najbardziej zróżnicowane poglądy pokolenia Z pomiędzy poszczególnymi krajami dotyczą zmian klimatycznych, rozwiązywania problemu korupcji i nierówności płacowych – w niektórych krajach te aspekty znalazły się wysoko wśród priorytetów, a w innych na samym dole listy.



## PRIORYTETY POKOLENIA Z W ZAKRESIE POLITYKI PUBLICZNEJ

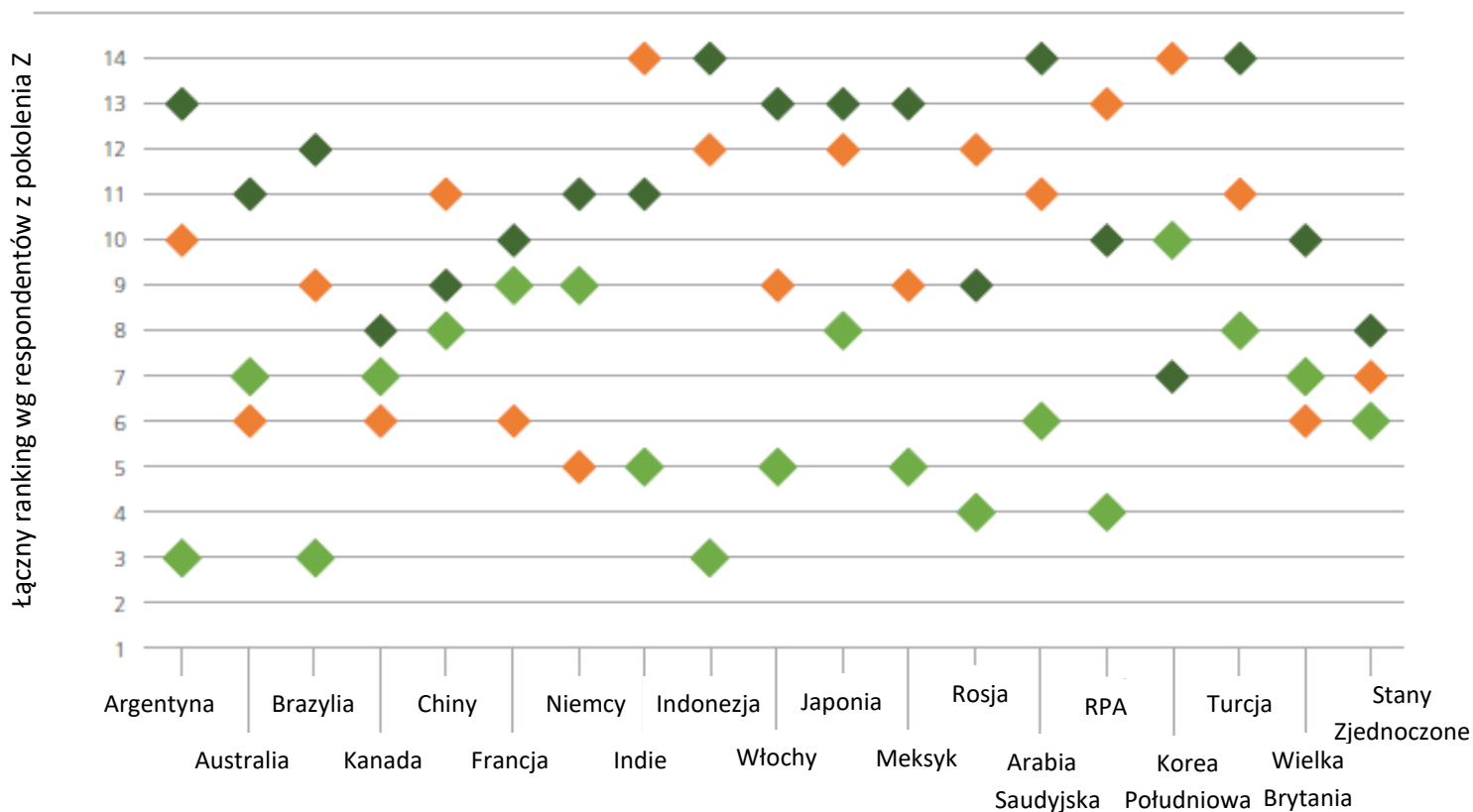
RYSUNEK 1: RANKING PRIORYTETÓW POKOLENIA Z W ZAKRESIE POLITYKI PUBLICZNEJ





## ZMIANY KLIMATU, KORUPCJA I NIERÓWNOŚCI DOCHODOWE

**RYСУNEK 2: ZNACZENIE ZMIAN KLIMATU, KORUPCJI I NIERÓWNOŚCI DOCHODOWYCH W ZALEŻNOŚCI OD KRAJU**



Kwestie polityki publicznej, które dzielą pokolenie Z na całym świecie to: podejście do zmian klimatycznych, walka z korupcją w rządzie i przedsiębiorstwach oraz podejście do nierówności płacowych i majątkowych. Rysunek 2 pokazuje, jak te trzy kwestie postrzegane są w krajach G20. Oznaczono je od 1 do 14, gdzie 1 to najważniejszy problem, a 14 najmniej ważny.

- ◆ Działania w zw. ze zmianą klimatu
- ◆ Walka z korupcją w rządzie/firmach
- ◆ Działania w związku z nierównościami dochodowymi



## PODEJŚCIE NACJONALISTYCZNE KONTRA GLOBALISTYCZNE

Okazuje się, że poglądy pokolenia Z odzwierciedlają zacieklą walkę między narodowym protekcjonizmem a globalną współpracą, która odbywa się obecnie w debatach geopolitycznych i ekonomicznych.

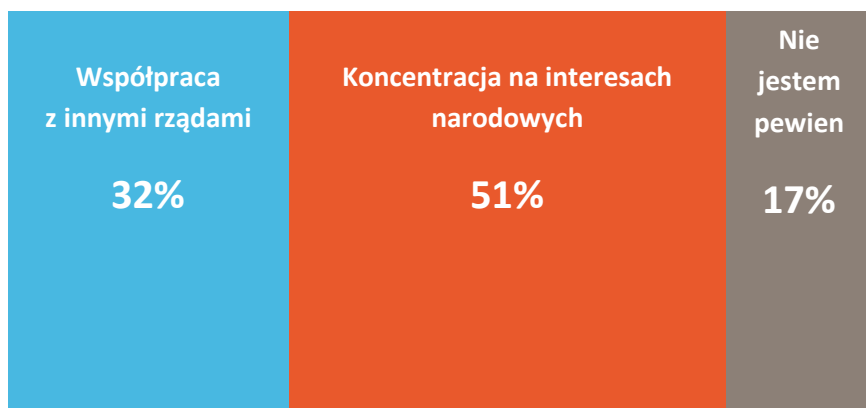
51% przedstawicieli pokolenia Z na całym świecie opowiada się za podejściem nacjonalistycznym do polityki publicznej, natomiast 32% preferuje podejście globalistyczne i międzynarodową współpracę. Ogólnie w poglądach pokolenia Z podejście nacjonalistyczne wygrywa z globalistycznym o 18%.

Nastroje te różnią się jednak bardzo pomiędzy krajami. Najsilniejsze poglądy globalistyczne prezentują młodzi ludzie we Francji i w Niemczech. 52% przedstawicieli pokolenia Z we Francji i 43% w Niemczech opowiada się za podejściem globalistycznym, co stanowi odpowiednio 20% i 3% przewagi nad konkurencyjnym podejściem.

Poglądy nacjonalistyczne są najsilniejsze w Chinach, RPA i Indiach. 65% respondentów w Chinach, 63% w RPA i 60% w Indiach preferuje podejście nacjonalistyczne, co stanowi odpowiednio 44%, 37% i 30% więcej niż respondentów preferujących podejście globalistyczne.

Inne kraje i regiony, gdzie tendencje nacjonalistyczne są silne to Rosja (59%, przewaga 32%), Wielka Brytania (57%, przewaga 27%), Ameryka Łacińska (55%-57%, przewaga 23%) oraz Stany Zjednoczone (52%, przewaga 24%).

### RYSUNEK 3: NA CAŁYM ŚWIECIE PRZEDSTAWICIELE POKOLENIA Z PREFERUJĄ NACJONALISTYCZNE PODEJŚCIE DO POLITYKI PUBLICZNEJ

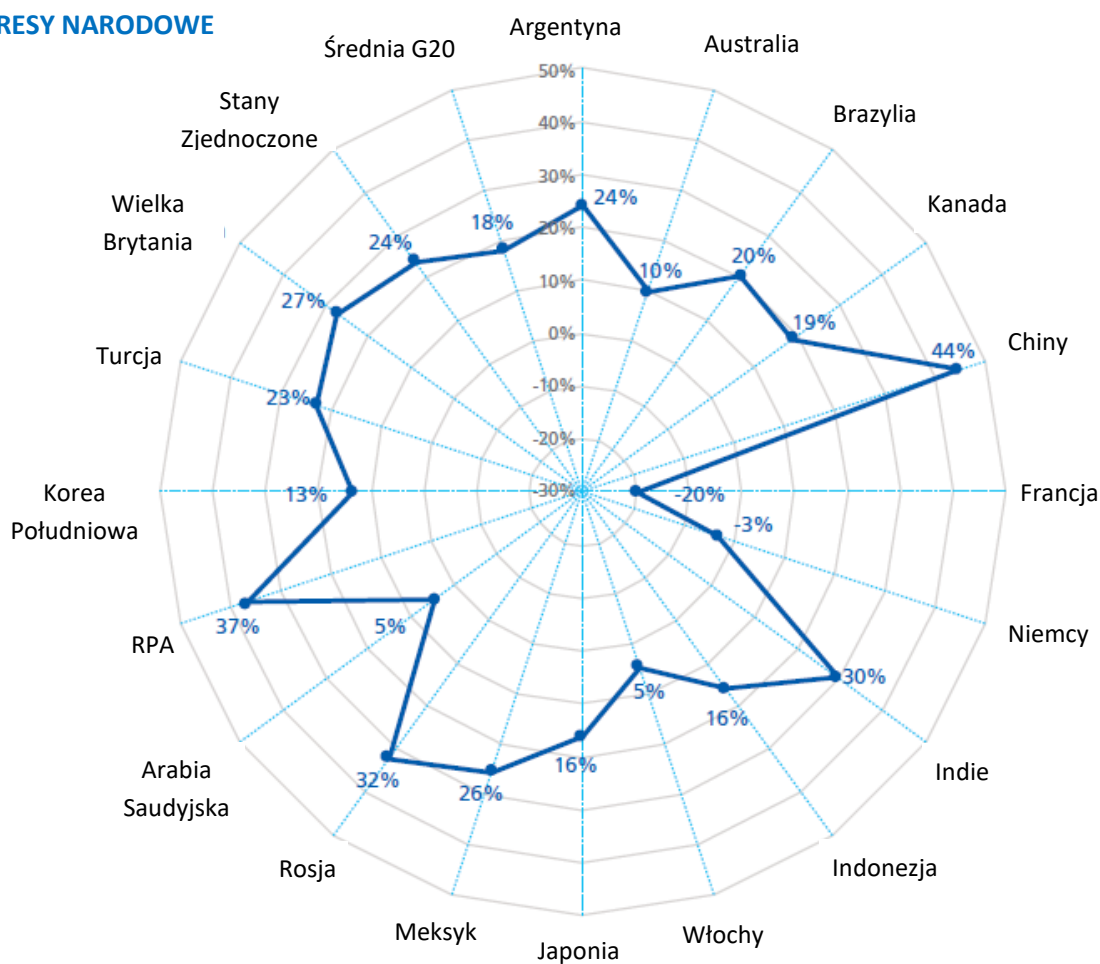




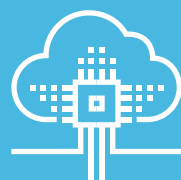
## WSPÓŁPRACA GLOBALNA KONTRA INTERESY NARODOWE

RYСУNEK 4: CZY RZĄDY POWINNY STAWIAĆ NA WSPÓŁPRACĘ CZY NA BRONIE NIE NARODOWYCH INTERESÓW

### INTERESY NARODOWE



Rysunek 4 pokazuje różnicę między respondentami preferującymi nacjonalizm a tymi preferującymi podejście globalistyczne.



## CZEŚĆ II: KARIERA I PRACA

# GEN





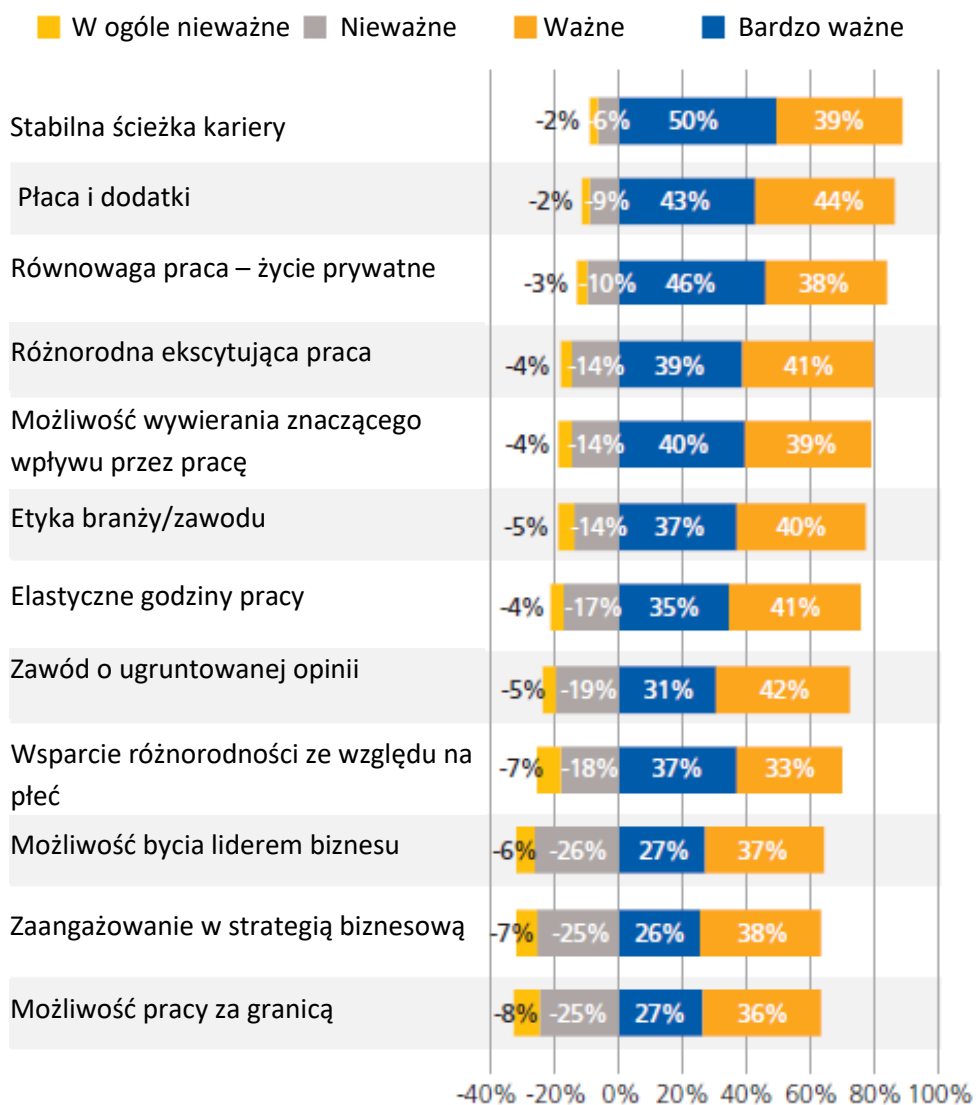
## CO MA ZNACZENIE DLA POKOLENIA Z PRZY WYBORZE KARIERY?

Priorytety pokolenia Z przy wyborze ścieżki kariery (89% respondentów uznało je za ważne lub bardzo ważne) to konkurencyjne wynagrodzenie i dodatki motywacyjne (87%) oraz równowaga między pracą a życiem prywatnym (84%).

Najmniej ważnymi czynnikami przy decyzjach w sprawie kariery okazały się możliwość pracy za granicą (63%), możliwość bycia liderem biznesu (64%) oraz możliwość wpływania na strategię biznesową (63%).

Wyjątki stanowią jednak Stany Zjednoczone i Indie. Przedstawiciele pokolenia Z w tych krajach przedkładają możliwość dokonania znaczącego wpływu przez swoją pracę nad wynagrodzeniem i dodatkami motywacyjnymi.

Pokolenie Z w Arabii Saudyjskiej i RPA jako najważniejszy priorytet wymienia etykę branży lub zawodu przed równowagą między pracą a życiem prywatnym. W Niemczech i we Włoszech respondenci za priorytet uważają różnorodną i ciekawą pracę przed wynagrodzeniem i dodatkami motywacyjnymi.



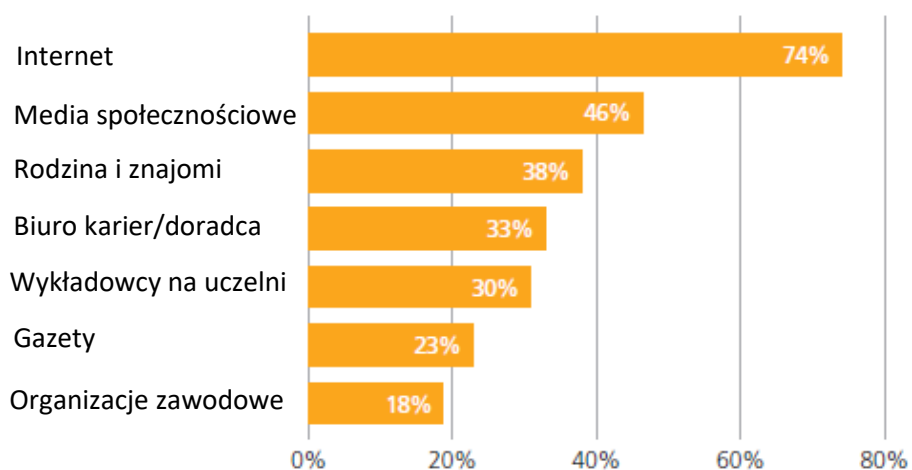
RYSUNEK 5: PRIORYTETY POKOLENIA Z PRZY WYBORZE KARIERY



## ŹRÓDŁA INFORMACJI O KARIERZE

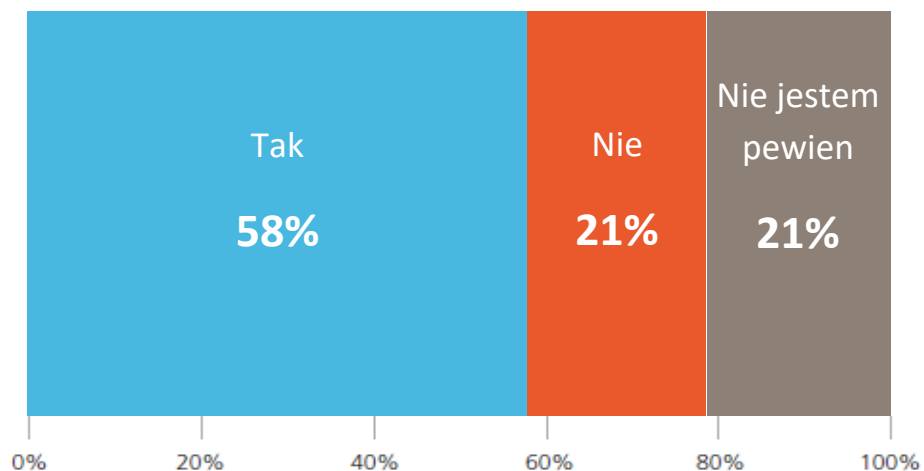
Pokolenie Z uzyskuje informacje o możliwościach kariery przede wszystkim w Internecie (74%), mediach społecznościowych (46%) i od rodziny i przyjaciół (38%).

**RYSUNEK 6: GDZIE PRZEDE WSZYSTKIM UZYSKUJESZ INFORMACJE O POTENCJALNYCH OPCJACH KARIERY**



58% przedstawicieli Pokolenia Z przyznaje, że ma jasny plan na swoją karierę przez kolejne 5 lat, natomiast 42% nie ma jasnego planu lub nie jest pewne co do tego.

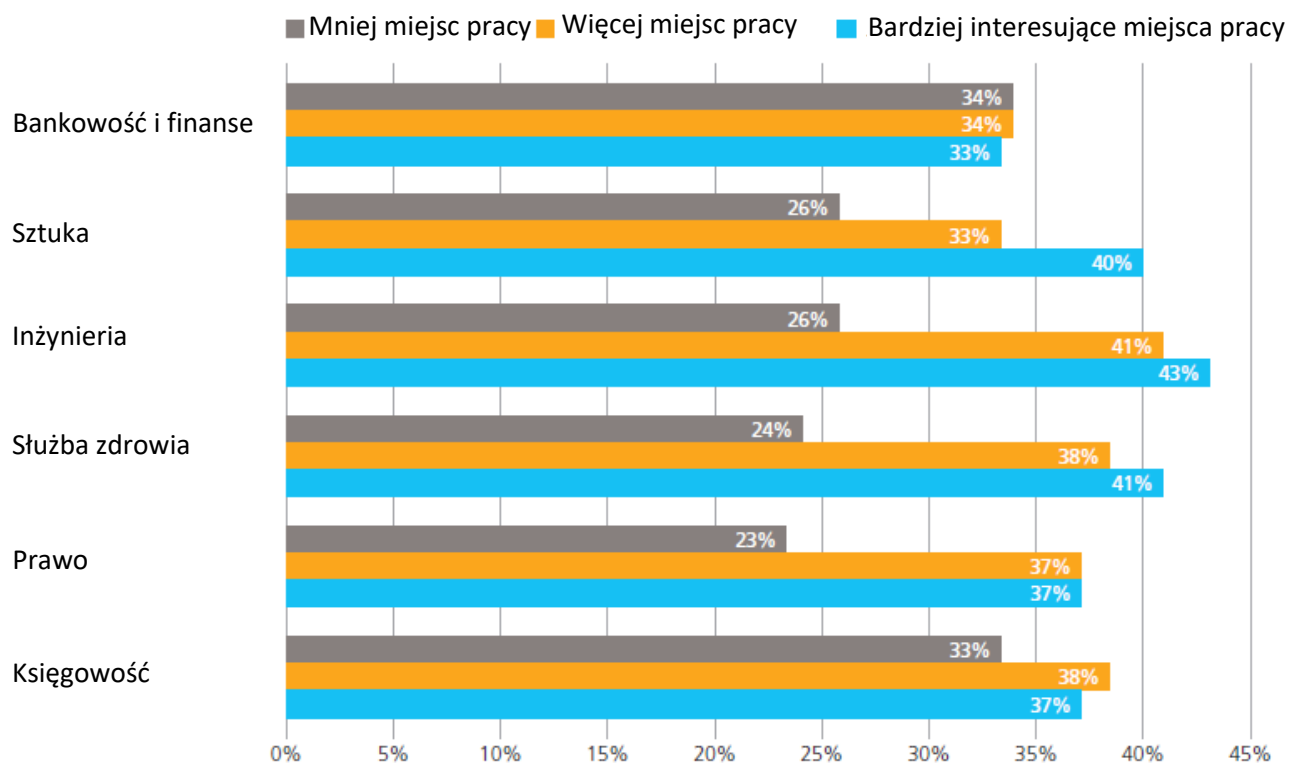
**RYSUNEK 7: CZY MASZ JASNY PLAN KARIERY NA KOLEJNE 5 LAT?**





## WPLYW CYFROWY/TECHNOLOGICZNY WEDŁUG SEKTORA

RYSUNEK 8: JAK ROZWÓJ CYFROWY I TECHNOLOGICZNY WPŁYNIE NA ZATRUDNIENIE W KAŻDYM SEKTORZE?



Pokolenie Z przewiduje, że cyfryzacja i nowe technologie będą mieczem obosiecznym, przynosząc zarówno nowe sposoby wykonywania zadań (co przekłada się na nowe i bardziej interesujące stanowiska pracy), ale również tradycyjne miejsca pracy będą eliminowane.



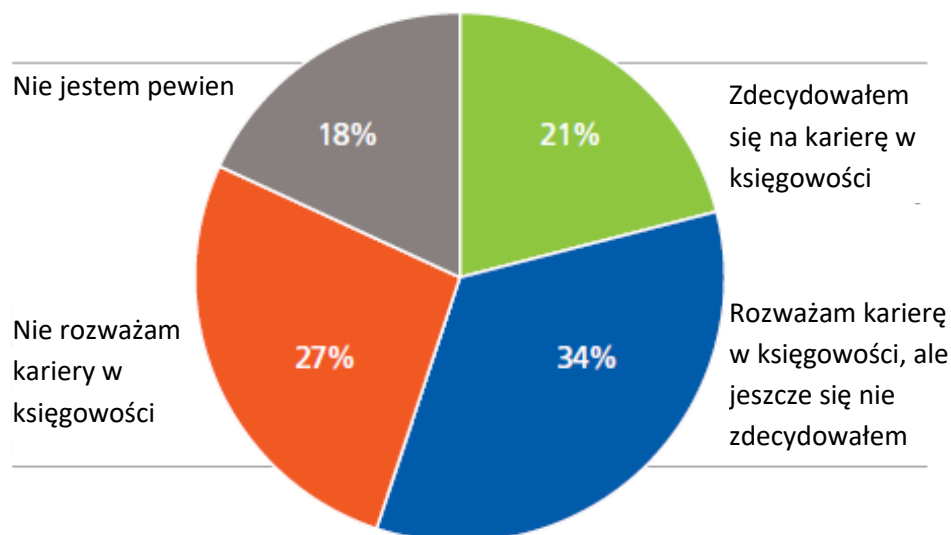
## JAK PRACA W KSIĘGOWOŚCI ZASPOKAJA PRIORYTETY POKOLENIA Z W ZAKRESIE KARIERY?

Postrzeganie branży księgowej przez pokolenie Z jest silnie związane z jego najważniejszymi priorytetami przy wyborze kariery: 87% respondentów postrzega księgowość jako atrakcyjną lub bardzo atrakcyjną pod względem stabilnej ścieżki kariery, a 86% pod względem wynagrodzenia i dodatków motywacyjnych. Jeśli chodzi o trzeci i czwarty priorytet pokolenia Z, to potrzebny jest zrównoważony wysiłek, aby zainspirować je do docenienia różnych doświadczeń (50% uważa je za atrakcyjne i bardzo atrakcyjne) oraz możliwości wywierania znaczącego wpływu (54%) poprzez karierę w księgowości.

73% respondentów jest otwartych na karierę w księgowości, z czego ponad jedna piąta (21%) już zdecydowała się rozpocząć pracę w tej branży.

„Księgowość jest ważną ścieżką kariery, ponieważ jest ona potrzebna w każdym biznesie i branży, jak również gra ważną rolę w rządzie”.

- Catherine, 21, RPA

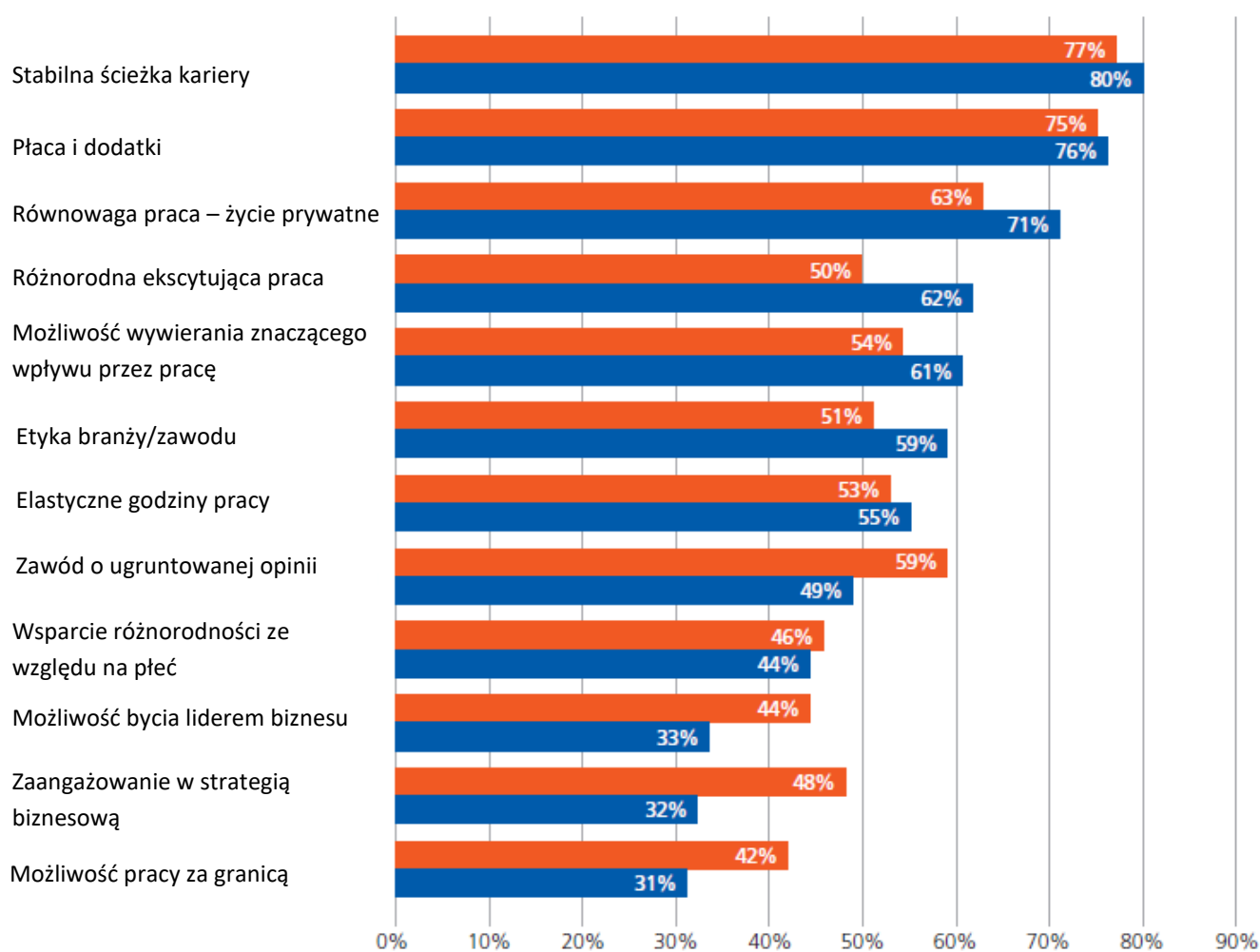




## OCZEKIWANIA WOBEC KARIERY

**RYSUNEK 10: JAK PRACA W KSIĘGOWOŚCI ZASPOKAJA PRIORYTETY POKOLENIA Z W ZAKRESIE KARIERY?**

- Jak atrakcyjna jest według Ciebie księgowość jako potencjalna ścieżka kariery pod względem tych cech?
- Jak ważne są te cechy przy podejmowaniu decyzji o wyborze kariery?



Rysunek 10 pokazuje odsetek respondentów wskazujących czynniki atrakcyjne lub ważne.

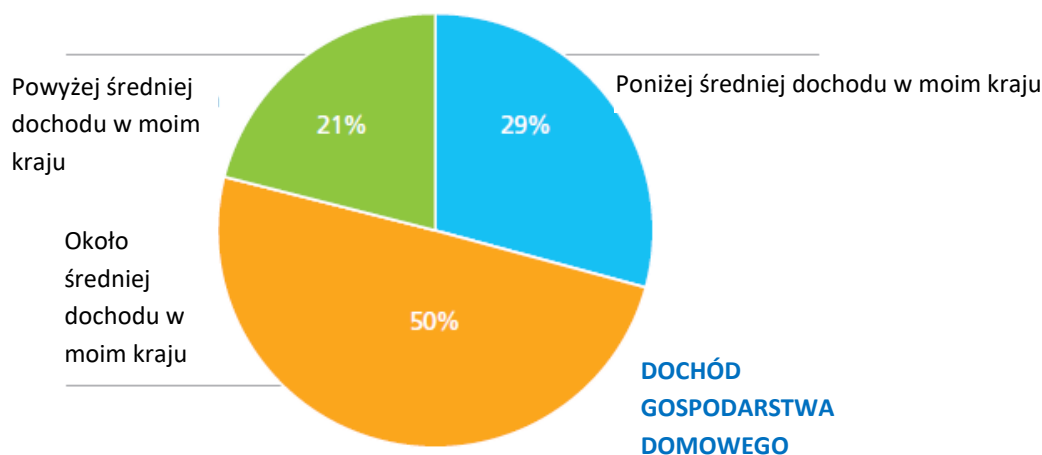


## O NASZYM BADANIU

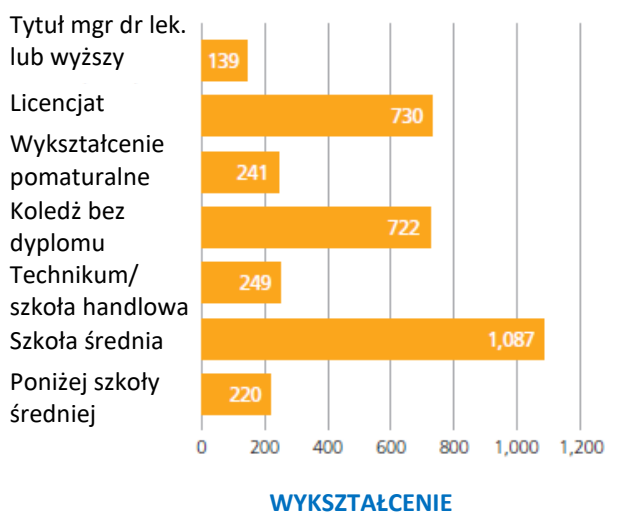
W badaniu wzięło 3388 osób w wieku od 18 do 23 lat. Z każdego kraju liczba respondentów wynosiła 150-300 osób, a kraje, które wzięły udział w badaniu: Argentyna, Australia, Brazylia, Kanada, Chiny, Francja, Niemcy, Indie, Indonezja, Włochy, Japonia, Republika Korei, Meksyk, Rosja, Arabia Saudyjska, RPA, Turcja, Wielka Brytania i USA.

Uczestnicy badania reprezentują przekrój geograficzny i ukończyli lub kończą różne poziomy edukacji w różnych dyscyplinach.

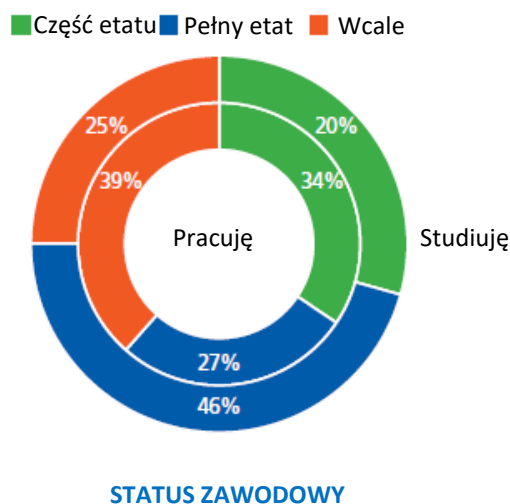
### RYSUNEK 11: JAK OPISAŁBYŚ/AŁABYŚ DOCHÓD SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?



### RYSUNEK 12: JAKI NAJWYŻSZY POZIOM EDUKACJI UKOŃCZYŁEŚ/AŚ LUB KOŃCZYSZ?



### RYSUNEK 13: CZY OBECNIE PRACUJESZ CZY STUDIujesz?



Projekty dokumentów, dokumenty konsultacyjne i inne publikacje IFAC są publikowane i objęte prawami autorskimi IFAC.



IFAC nie ponosi odpowiedzialności za straty poniesione przez jakąkolwiek osobę na skutek działania lub zaniechania działania zgodne z treścią niniejszej publikacji, bez względu na to, czy strata ta powstała na skutek zaniedbań czy też w inny sposób.

Logo IFAC, Międzynarodowa Federacja Księgowych oraz IFAC stanowią znaki handlowe i znaki usługowe IFAC w Stanach Zjednoczonych Ameryki i innych krajach.



Copyright © 2018 r. Międzynarodowa Federacja Księgowych (IFAC). Wszystkie prawa zastrzeżone. W celu uzyskania zgody na kopiowanie, przechowywanie lub transmitowanie, lub inne podobne użycie niniejszego dokumentu, poza użyciem w celach niekomercyjnych osobistych, należy uzyskać pisemną zgodę. Skontaktuj się z [permissions@ifac.org](mailto:permissions@ifac.org).



Niniejsza publikacja „Zróbmy miejsce dla pokolenia Z: Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia”, opublikowana przez Międzynarodową Federację Księgowych (IFAC) we wrześniu 2018 w języku angielskim, została przetłumaczona przez Stowarzyszenie Księgowych w Polsce (SKwP) w listopadzie 2018 r. i powielona za zgodą IFAC. Proces tłumaczenia „Zróbmy miejsce dla pokolenia Z: Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia” został opracowany przez IFAC, a tłumaczenie zostało wykonane zgodnie z „Oświadczeniem w sprawie polityki—polityka tłumaczenia i powielania standardów publikowanych przez IFAC.” Zatwierdzony tekst „Zróbmy miejsce dla pokolenia Z: Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia” został opublikowany przez IFAC w języku angielskim.



Tekst w języku angielskim publikacji „Zróbmy miejsce dla pokolenia Z: Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia” © 2018 Międzynarodowa Federacja Księgowych (IFAC). Wszystkie prawa zastrzeżone.

Tekst w języku polskim publikacji „Zróbmy miejsce dla pokolenia Z: Co naprawdę ma znaczenie dla nowego pokolenia” © 2018 Międzynarodowa Federacja Księgowych (IFAC). Wszystkie prawa zastrzeżone.



Tytuł oryginału: “Make Way for Gen Z: Identifying What Matters Most to the Next Generation” wrzesień 2018. ISBN: 978-1-60815-375-6”

For more information about IFAC,  
please contact:

Anthony Mirenda  
Head of Communications

T +212-286-9344

[www.ifac.org](http://www.ifac.org)

#### OBSERWUJ NAS!



[twitter.com/IFAC](https://twitter.com/IFAC)



[facebook.com/InternationalFederationOfAccountants](https://facebook.com/InternationalFederationOfAccountants)



[linkedin.com/company/ifac](https://linkedin.com/company/ifac)



[instagram.com/ifacpresident](https://instagram.com/ifacpresident)



International  
Federation  
of Accountants®